

„VIENNAFAIR“: Treffpunkt der Kunstsinnigen



125 Galerien, davon 29 aus den CEE/SEE-Ländern, präsentieren bei der „VIENNAFAIR 2009“ in der Messe Wien zahlreiche Höhepunkte zeitgenössischer Kunst.

Bild: VIENNAFAIR/CHRISTIAN-HUSAR.COM

Zum fünften Mal hat Kunst aus Mittel- sowie Ost- und Südosteuropa in der Messe Wien das Sagen.

Kunstinteressierte und -sammler aufgepasst: Von 7. bis 10. Mai 2009 findet bereits zum fünften Mal in der Messe Wien die „VIENNAFAIR The International Contemporary Art Fair Focused on CEE 2009“ statt. Rund 125 Galerien, davon 29 aus den CEE/SEE-Ländern, präsentieren in der Halle A unterschiedlichste Kunstobjekte, Installationen, Bilder oder Fotografien.

„Die ‚VIENNAFAIR‘ hat in den vergangenen Jahren mit ihrem Schwerpunkt auf Galerien aus dem ost- und südosteuropäischen

Raum eine einzigartige Stellung unter den internationalen Kunstmessen aufgebaut“, stellt DI Matthias Limbeck, themenverantwortlicher Geschäftsführer bei Veranstalter Reed Exhibitions, fest. Die Auswahl der Galerien hat auch diesmal der international besetzte Messebeirat mit Edek Bartz als Exhibition Director der „VIENNAFAIR“ vorgenommen.

Chance für junge Kunst

Die vor zwei Jahren ins Leben gerufene ZONE1 wird auch in diesem Jahr im zentralen Ausstellungsbe- reich der „VIENNAFAIR“ für außergewöhnliche Präsentationen sorgen. In einem offenen Stand- system zeigen Galerien Einzelprä- sentationen von Arbeiten junger

Künstler/-innen.

Neben dem Kunstangebot bietet die „VIENNAFAIR“ den Besu- chern in Kooperation mit depart- ure wirtschaft, kunst und kultur GmbH ein umfangreiches Diskurs- programm.

In hochkarätigen Podiumsdiskussionen werden aktuelle Tendenzen in der Kunst sowie Wien als Ort innovativer kultureller Produktion thematisiert. Dazu werden unter anderen renommierte Experten aus den USA und China erwartet, die über gegenwärtige Strömungen in der zeitgenössischen Kunst diskutieren werden. Das gesamte Rahmenprogramm ist im Internet unter <http://www.viennafair.at/besucher/rahmenprogramm.html> zu finden.

„Muttertag @ VIENNAFAIR“

Mit einem besonderen Zuckerl lockt die „VIENNAFAIR“ 2009 am Muttertag in die Messe Wien: Unter dem Motto „Muttertag @VIENNAFAIR“ ist der Besuch der Messe am Sonntag, 10. Mai, für alle Mütter kostenlos. Neben dem freien Eintritt erwartet die kunstinter- essierten Mütter ein abwechslungs- reiches Programm, es gibt die Möglichkeit zu einem Kunstlunch

im „VIENNAFAIR“-Restaurant samt Kinderbetreuung und eigen- en Kinderführungen.

Über ein speziell entwickeltes Programm während der Messe so- wie durch Museumsbesuche und Sonderführungen rund um die „VIENNAFAIR“ werden wieder zahlreiche internationale Kunst- sammler nach Wien gebracht und damit eine wichtige Basis für den wirtschaftlichen Erfolg der teil- nehmenden Galerien geschaffen.

Die nächsten Reed-Messen in Österreich

VIENNAFAIR
Internationale Messe für zeit- genössische Kunst mit Fokus auf Zentral- und Osteuropa
7.–10. Mai 2009
Ort: Messe Wien
www.viennafair.at

Real Vienna*
Internationale Fachmesse für Gewerbe- und Industrieimmobilien mit Fokus auf CEE/SEE
26.–28. Mai 2009
Ort: Messe Wien
www.realvienna.at

Alle Infos unter www.messe.at

Weitere Veranstaltungen in der Messe Wien:

Wiener Internationale Dental- ausstellung – WID 2009*
15.–16. Mai 2009

36th European Symposium on Calcified Tissue*
Europäischer Kongress für Knochenkrankungen
23.–27. Mai 2009

58th UITP World Congress and Mobility & City Transport Exhibition*
Weltfachkongress für öffentlichen Verkehr
7.–11. Juni 2009

50. Österreichischer Chirurgen- kongress und 42. Jahrestagung der Österreichischen Gesellschaft für Gastroenterologie und Hepatologie*
18.–20. Juni 2009

ICAD – Int. Conference on Alzheimer's Disease and Related Disorders*
Internationale Alzheimerkonferenz
11.–16. Juli 2009

* = ZUTRITT NUR FÜR FACHBESUCHER

ANZEIGE

Mit Sieben-Meilen-Stiefeln zum Internet-Marketing-Erfolg

Am 26. Mai werden im Internet-Marketing-Seminar mit Michael Kohlfürst von www.kohlfuerst.at im Saal der „Salzburger Nachrichten“ die Sieben-Meilen-Stiefel angezogen! Es finden sieben Seminare in einem statt.

„In meiner täglichen Praxis stelle ich immer wieder fest, dass es vielen Verantwortlichen an Internet-Marketing-Entscheidungspower und am nötigen Know-how fehlt. Das führt zu Problemen zwischen Geschäftsführung, Marketing und Technik“, berichtet Michael Kohlfürst aus Salzburg, der seit 1996 erfolgreich im Bereich Online-Marketing tätig ist.

Ein Problem zu erkennen, ist aber nur die halbe Miete – deshalb bietet Kohlfürst mit seinen „Internet-Marketing-Seminaren“ Unternehmern, Marketingleitern, deren Mitarbeitern und allen anderen Interessierten eine Lösung: alles Wissenswerte rund um effizientes Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung und Gewinnsteigerung sowie alles, was sie über Techniken und Instrumente des Online-Marketings wissen müssen.

Premiere im SN-Saal

Am 26. Mai 2009 findet nun zum ersten Mal das „7-in-One-Internet Marketing Seminar“ im Saal der „Salzburger Nachrichten“ in der Stadt Salzburg statt.

In kompakter Form zum günstigen Preis vermittelt Kohlfürst an diesem Kick-off-Tag die wichtigsten Informationen rund um Techniken und Instrumente des Internet-Marketings. Als Basis dient



Am 26. Mai im Saal der „Salzburger Nachrichten“: Michael Kohlfürst, der das „7-in-One-Internet-Marketing-Seminar“ anbietet.

Bild: SN/KOHLFUERST

dem CMC-zertifizierten Entrepreneur dabei seine langjährige Erfahrung als Coach und Berater, die er auch für andere Kurse, wie beispielsweise an der Bayerischen Akademie für Werbung und Marketing in München, nutzt.

Mit den Sieben-Meilen-Stiefeln gelingt an nur einem Tag der Sprung von der Theorie in die Praxis: Am Ende des Tages wissen die Seminarteilnehmer genau, wie sie das Gelernte in die Tat umsetzen und damit Gewinn erzielen können.

Von Kohlfürst bekommen sie das Know-how an die Hand, um in

Zukunft erfolgreiches Internet-Marketing zu planen, die richtigen Entscheidungen zu treffen und mit Agenturen, Technikern sowie Marketingexperten zusammenzuarbeiten.

Das „7-in-One-Seminar“ gliedert sich dabei unter anderem in die Punkte Suchmaschinenoptimierung, XML-Dienste, Online-Advertising und E-Mail-Marketing, Web 2.0, Krisenmanagement und Erfolgskontrolle. Dadurch erhalten die Teilnehmer zeitsparend und kompakt an einem Tag einen umfassenden Einblick in die Funktionsweise von Online-Marketing.

Diese Rundum-Information gibt es zum einmalig günstigen Kostenbeitrag von 480 Euro (exkl. Ust.) inklusive Seminarunterlagen, Parkmöglichkeit, Mittagessen, Kaffee und Getränke. Der zweite und mehr Teilnehmer eines Unternehmens zahlen nur noch 380 Euro (exkl. Ust.).

Für alle, die sich noch eingehender mit den einzelnen Bereichen des „7-in-One-Seminars“ beschäftigen möchten, um ihr Internet-Marketing-Know-how spezialisiert zu vertiefen, gibt es die sieben Themen in Zukunft auch jeweils als Tageskurse zu buchen!

Anmeldung und Info

Internet-Marketing richtig nutzen lernen

„7-in-One-Internet-Marketing-Seminar“ mit Michael Kohlfürst am 26. Mai im Saal der „Salzburger Nachrichten“.

Info und Buchung:

Im Internet unter www.kohlfuerst.at/salzburg oder via Telefon bei Frau Gerda Nimmervoll +43 (6246) 76286-0

Kostenbeitrag:

480 Euro (exkl. Ust.) inklusive Seminarunterlagen, Parkmöglichkeit, Mittagessen, Kaffee und Getränke. Der zweite und mehr Teilnehmer eines Unternehmens zahlen nur noch 380 Euro (exkl. Ust.).

Das Unternehmen:

1999 gründete Michael Kohlfürst das erste in Österreich auf Suchmaschinenmanagement spezialisierte Unternehmen „PromoMasters“.

2004 folgte die Firma „Kohlfürst Internet-Marketing Coaching und Beratung“, da der Bedarf an professioneller Begleitung bei Internetprojekten laufend anstieg.

Kohlfürst und sein Team betreuen Unternehmen verschiedenster Größen in Deutschland, Österreich, Schweiz sowie den USA im Online-marketing.

Den Constantinus-Preis erhielt Michael Kohlfürst 2008: Als einziger Salzburger Unternehmer nominiert, erreichte er mit seinem Projekt „Ultimate Ears USA“ den hervorragenden zweiten Platz.

ANZEIGE