

Landessieger kommt heuer aus Anif

Das Anifer Unternehmen PromoMasters sicherte sich beim Constantinus 2008 den Salzburger Landessieg.

Österreichs Beraterpreis wurde heuer auf der Seegrube in Innsbruck verliehen.

PromoMasters errang mit einem Projekt für Ultimate Ears den zweiten Platz in der Kategorie Management Consulting. Das US-Unternehmen ist Marktführer im Bereich von professionellen Ohrhörern und personalisierten Bühnenmonitoren.

Die Anifer wurden 2006 beauftragt, das Suchmaschinen-Marketing für die Website von Ultimate Ears zu optimieren. „Ziel war natürlich, noch mehr Leute auf die Website zu lotsen. Dafür haben wir uns zuerst angesehen, was bereits gut umgesetzt wurde und wo es Verbesserungspotenzial gab“, erklärt PromoMasters-Geschäftsführer Michael Kohlfürst.

Die Daten wurden in die neue Website integriert. Suchmaschinen-Eintragungen und Internet-Pressemitteilungen sowie eine Statistik für Marktstudien runden das Projekt ab.

1999 gegründet ist PromoMasters eines der ersten Unternehmen in Österreich, das sich auf Internet- und Suchmaschinen-Marketing spezialisiert hat.

Die Preisträger 2008 im Überblick

In der Kategorie „Management Consulting“ ging der 1. Platz an die Firma 4P Consulting, die Vertriebsaktivierung und Absatzsteigerung von Mehrwert-Girokonten der SPK Lüneburg optimierte.

Einen hohen gesellschaftlichen Mehrwert, eine Prozessbeschleunigung im öffentlichen Bereich sowie Datensicherheit attestierte die Jury dem Urkundenarchiv der Archivium Dokumentenarchiv GmbH in der Kategorie „Informationstechnologie“.



Fachgruppenobmann Mag. Herbert Ehart (links) gratulierte PromoMasters-Geschäftsführer Michael Kohlfürst (rechts) zum Salzburger Landessieg beim Constantinus 2008. Foto: GPK

In der Kategorie „Kommunikation & Netzwerke“ wurde die Firma Solvion information management für die vernetzte Verkehrsstromanalyse für die Stadt Graz ausgezeichnet.

Für die Etablierung des International Entrepreneur's Skills Certificate und die Internationalisierung des Unternehmerführerscheins erhielt bit media den 1. Preis in der Kategorie „Personal & Training“. Aus einem „Pflichtversicherten“ wird ein Kunde: Das ist das Ergebnis des Aufbaus des

internen Servicecenters der Österreichischen Sozialversicherung durch die PC Fix, die damit den Jungunternehmer-Award errang.

In der Kategorie „Open Source“ wurde die KINAMU Business Solutions AG für die Implementierung eines CRM-Systems ausgezeichnet. Der Constantinus International ging an ECOMOTIVE für die Konzeption, Planung und Durchführung der Rohstoffbeschaffung für die Biodieselproduktion in Brasilien.

Am Markt mitmischen

Unter dem Motto „Wer nicht wirbt, stirbt“ wird am Freitag, 27. Juni 2008, von 13 bis 17 Uhr die Workshopreihe für Sprachdienstleister mit Mag. Harald Russegger (Mondolingu) fortgesetzt.

Auch moderne Sprachdienstleistung erfordert angepasste Werbe-Maßnahmen, um neue Kunden zu gewinnen. Viele EPU-Sprachdienstleister vernachlässigen aber die eigene Werbung, weil sie die Kosten nicht aufbringen wollen oder können.

Manche von ihnen widmen ihre gesamte Zeit meist nur ein oder zwei Stammkunden und sehen daher kaum Möglichkeiten, weitere (existenziell wichtige) Kunden zu gewinnen. Eine gängige

Problematik, die schnell sehr ernst werden kann, wenn der einzige Stammkunde ohne Ankündigung zur Konkurrenz wechselt.

Einstieg in die Online-Werbung

Das Seminar will Anreize geben und Möglichkeiten aufzeigen, wie Sprachdienstleister schon mit kleinen Budgets und wenig Zeit auf dem Markt dennoch mitmischen können. Mit dem Internet steht ein wirksames Instrument zur Verfügung, das – wenn gekonnt eingesetzt – viele Möglichkeiten bietet, für eigene Sprachdienstleistungen kostengünstig und nachhaltig zu werben.

In diesem Workshop wird Sprachdienstleistern (ohne einschlägige Kenntnisse) der Einstieg in das Thema „Online Werbung“ näher gebracht. Zudem sollen den TeilnehmerInnen Überlegungen und Methoden für ein eigenes Internet „Minimal-Werbekonzept“ mitgegeben werden. Wie üblich wird dabei intensiv diskutiert werden, um Erfahrungen auszutauschen und Fragen zu beantworten.

Für Mitglieder der Fachgruppe Druck ist der Workshop kostenfrei, für andere WK-Mitglieder wird ein Beitrag von 10 €, für Nichtmitglieder von 40 € eingehoben. Anmeldung unter E-Mail: aneudecker@wks.at, Tel. 0662/8888, Dw. 647, oder Fax: 0662/8888-669.

Stress als Gesundheitsrisiko

Laut der International Labour Organization ist Stress eines der größten Gesundheitsrisikos.

Im Rahmen der Veranstaltungsserie „Talk im Schloss“ will die Sparte IC am Dienstag, 8. Juli 2008, 19 Uhr, auf Schloss Goldegg die Auswirkungen von Stress und der modernen Arbeitswelt auf die Gesundheit beleuchten.

Referent ist der Herzchirurg DDR. Felix Unger. Das Gespräch leitet ORF-Redakteurin Elfi Geiblinger. Anmeldung bis 3. Juli 2008 an E-Mail: mkatz@wks.at oder per Fax: 0662/8888-960636.