



Werbebranche feierte AdNight. Das St. Peter Stiftskulinarium in der Salzburger Altstadt war am Donnerstag vergangener Woche Schauplatz der „AdNight“, des traditionellen Sommerfestes der Salzburger Werber. Knapp 200 Gäste nutzten den Abend zum Netzwerken sowie für kreative Impulse in entspannter Atmosphäre. „Salzburg ist ein erfolgreicher Kommunikationsstandort. Das zeigte sich auch bei der AdNight, bei der wir uns intensiv austauschten“, sagte Clemens Jager, Obmann der Fachgruppe Werbung und Marktkommunikation. © Andreas Kolarik

Dritter Platz für PromoMasters

Das Salzburger Unternehmen PromoMasters Online Marketing wurde bei der Verleihung der Constantinus Awards in Graz mit dem dritten Platz ausgezeichnet.

PromoMasters Online Marketing, mit Standorten in Puch/Salzburg und Zell am See, beeindruckte die Jury mit ihrem innovativen Projekt „spoons-Produktionsküche“. Gemeinsam mit Haubenkoch Michael Schnell entwickelten Andrea Starzer und Michael Kohlfürst von PromoMasters eine innovative „Ghost Kitchen“. Ein besonderer Fokus liegt auf einem familienfreundlichen Arbeitszeitmodell und auf der Förderung regionaler Koch-Talente. Diese Initiative

unterstreicht die Bedeutung von Flexibilität und regionaler Unterstützung in der modernen Arbeitswelt. In der Kategorie „Human Resources – Human Relations“ wurde das Team nun mit einem Constantinus Award 2024 ausgezeichnet.

Am 13. Juni fand die feierliche Verleihung im Grazer Congress statt. Diese Auszeichnung gilt als Österreichs prestigeträchtigster Preis in den Bereichen Beratung, Buchhaltung und IT. In der Zeremonie wurden Unternehmen und Einzelpersonen geehrt, die mit ihren innovativen und zukunftsweisenden Ansätzen die Maßstäbe in der Beratungsbranche neu definieren.

„Die Constantinus Awards rücken österreichweit die herausragendsten Leuchtturmprojekte in den Bereichen Unter-



© Constantinus Award/Geophoto

Martin Niklas, Geschäftsführer der Fachgruppe UBIT in der WKS, **Michael Kohlfürst** und **Andrea Starzer** von PromoMasters Online Marketing, **Andrea Schnell**, **Haubenkoch Michael Schnell** und UBIT-Fachgruppenobmann **Hansjörg Weitgasser** (von links).

nehmensberatung, Buchhaltung und IT ins Rampenlicht. Wir als Fachgruppe UBIT Salzburg freuen uns über die herausragende Leistung von PromoMasters Online Marketing; das Team um Andrea Starzer und Michael Kohlfürst

hat gezeigt, wie man mit einer innovativen Idee dem Fachkräftemangel insbesondere in der Gastwirtschaft entgegenwirken kann“, betonte Hansjörg Weitgasser, Obmann der Fachgruppe UBIT der WKS abschließend.



© solutionbox

Von links: Martin Niklas (UBIT), Martin Höck und **Edward-Andreas Rendl (Solutionbox)**.

20 Jahre IT-Kompetenz aus Salzburg

Als Martin Höck vor 20 Jahren die Solutionbox gründete, war nicht abzusehen, dass daraus ein überregionaler IT-Dienstleister entstehen würde. Heute verlassen sich Unternehmenskunden auf den IT-Support, die IT-Betriebskompetenz und das große Know-how im Bereich IT-Sicherheit. Darüber hinaus

schätzen über 60 Mitarbeiter ihren sicheren und begehrten Arbeitsplatz innerhalb der Solutionbox-Gruppe.

Zur Jubiläumsfeier im Bulls' Corner sind 200 Gäste der Einladung gefolgt. Kunden der ersten Stunde feierten mit neuen und langjährigen Partnern sowie mit den Mitarbei-

tern die Erfolgsgeschichte. „Auch in Zukunft sollen sich die Kunden auf das Know-how der hochmotivierten Teams verlassen können und vom digitalen Fortschritt profitieren“, betonten die drei Gesellschafter Martin Höck, Martin Wolfger und Edward-Andreas Rendl.